EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes, 14 de Octubre de 2011
www.el-carabobeno.com
lalen@el-carabobeno.com

SOFISTICACIÓN ETERNA

Foto cortesía de Blue Press Service

A través de su línea CH, la diseñadora Carolina Herrera ha propuesto un elegante contraste de volúmenes para las féminas y un actualizado estilo "preppy" para los caballeros, todo lo que se mantiene sobre una sólida base que se actualiza constantemente en las referencias de estilo clásico, sofisticado y cosmopolita que caracteriza a su firma

LO NUEVO Titina Penzini lanzó su libro "100% chic for kids" en EPK **E2**

MODA Liliana Avila revisa el glamour de Cuba antes de la revolución **E3**

RSVP Patricia Fumo y Mariana Camacho protagonizaron una "Noche couture" **E4**

ENCUENTRA UNA EXCUSA
VEN A VER
ABSTRACTA
hogares VIVOS
Caracas: Av. Orinoco, Las Mercedes
C C C T Nivel 1 / C C Expreso Piso 3, Chacaito.
RIF J-00113707-6

Fotos: Adolfo Acosta Sosa

1

Titina Penzini presentó su libro "100% chic for kids"

SOFISTICACIÓN PRECOZ

Con su tercer libro, la diseñadora de joyas y DJ continúa su intención de abordar todos los aspectos del buen gusto, esta vez sembrando la semilla de un futuro glamoroso

Ignacio Alen
ialen@el-carabobeno.com

La diseñadora de joyas, autora y "djette" Titina Penzini ha continuado con una tercera publicación con la espera de seguir abarcando todos los temas que incluyan el buen gusto; esta vez, el turno fue para los más pequeños de la casa.

Luego de "100% chic… cómo vestir bien y lograr un éxito seguro" y "100% Chic for Men", los comentados primer y segundo título de Penzini, ahora entrega "100% chic for Kids… cómo estimular el buen gusto en tus hijos", y lo bautizó precisamente en una de las tiendas de ropa infantil más famosas de Venezuela, EPK, por lo que Alexandra Leret, directora de la firma, se prestó como otra gran anfitriona del encuentro.

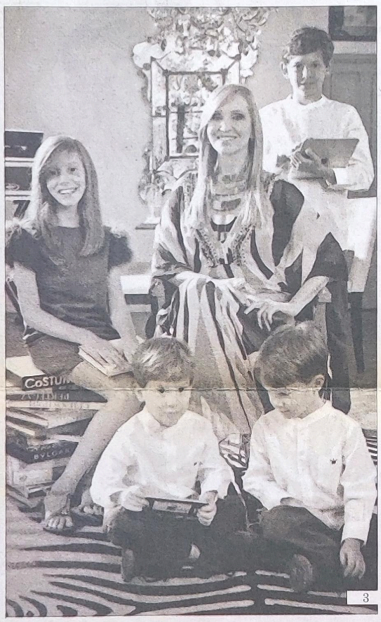
Junto a su hija Emilia como gran co-protagonista del encuentro, este bautizo se amenizó en el marco de una divertida cita, donde los niños fueron los protagonistas al disfrutar de una tarde de juegos, mientras degustaban refrescos y entremeses, que viniendo al caso eran "cupcakes", "macarons" y caramelos.

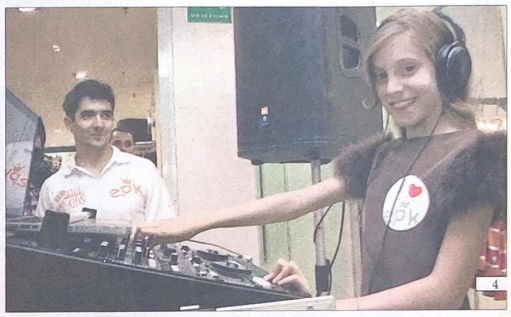
Bajo el sello editorial de Ediciones B, Titina Penzini nos presenta un texto que es una pieza imprescindible para padres y niños, donde nos plantea que el estilo y el buen gusto no son simples accesorios sino piezas fundamentales en las vidas de las personas que deben estimularse desde temprana edad.

Para ello desarrolla, en un lenguaje directo y sencillo dirigido tanto a los padres como a los niños, temas como la higiene personal, los cuidados esenciales para el cabello, oídos y uñas, las normas básicas de educación, los básicos del clóset de las niñas y del clóset de los varones, cómo vestir a los niños para todas las ocasiones, todo lo que hay que saber sobre alimentación y buen comer adicional a libros, películas, música y arte para niños; entre otros.

En el libro se incorpora un capítulo completo de retratos hablados donde madres e hijos de famosos y diseñadores de moda infantil del jetset nacional e internacional, ofrecen sus comentarios y recomendaciones para el uso de prendas de vestir, acerca de dónde obtener las mejores marcas o cuáles son esos museos, libros y artistas que todo niño debe conocer.

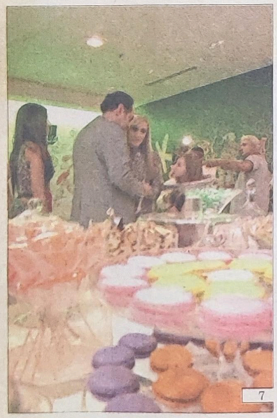
2


3


4

5

6


7

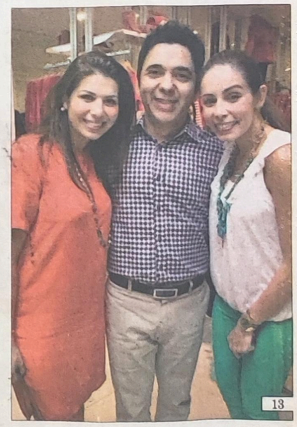
8

9

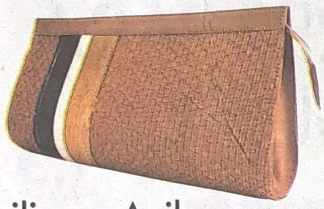
10

11

12


13

1. Alexandra Leret, Titina Penzini y Emiliana Valedón
2. Carlos Valedón, Ana Henríquez y Luis Henríquez
3. Imagen que ilustra la portada del libro
4. Emiliana siguiendo los pasos de su mamá
5. Sonia Galavís y Corina Ayala
6. Ana Teresa Galavís, María Gabriela Ibaceta y Fernando Díaz
7. Macarons y caramelos, como entremeses
8. Tarde de juegos
9. Bruna Mughen, Andrés Malabet y Valentina de Malabet
10. Patricia Furno y Mariana Camacho
11. Susy Levy, Leopoldo Márquez y María Cristina de Márquez
12. María Gabriela Bogani, Claudia Dosantos y Ana Bella Majano
13. Laura Castro, Jhon Lobato y Elena Quevedo



Liliana Avila se inspiró en Cuba para "Havana 5"

La firma de la diseñadora de carteras Liliana Ávila descongela la Habana de los años 50, a través de "Havana 5", su nueva colección de carteras y sobres.

Sus modelos Mary Poppins, Anatolia, Messenger, Duomo, Apaporis, y otras plantillas atemporales de la firma, se mezclan con texturas que asemejan los olores, sabores y colores de la época, que evocan la sofisticada Habana de los años 50. Además para esta colección "Havana 5", Liliana Ávila creó nuevos diseños, entre otros el Clutch "In Crescendo 5", la cartera "Copelia Tote" el Clutch "Lancero", y el Clutch "Penélope Tropicana".

Avila asegura que "no importa que sea verano, invierno, primavera u otoño, mis colecciones siempre ofrecen flexibilidad a mis clientes. Nunca diseño para una mujer netamente europea, o latina, yo diseño para quien se conecta con la pieza, y no para complacer tendencias o mercados. Con mis diseños busco resaltar belleza, no demostrar estatus ni poder. Es hora de romper el estereotipo y buscar inspiración en Latinoamérica", reiteró.

Su inspiración la tomó de la intensa investigación histórica de material de época de la Habana. Fotografías, historias de

LILIANA ÁVILA

emigrantes, libros, etc. Desde los mejores habanos, hasta películas que resaltan el "Realismo mágico chic" que se vivía en la isla antes de la revolución.

Por ello, "Havana 5" está impregnada de sensaciones. "Me conecté con la Habana porque, en Venezuela, mucho se habla hoy en día de la Cuba contemporánea, pero en mi análisis me sorprendió encontrar una ciudad detenida en el tiempo, sentí la necesidad de hablar artísticamente de ella, y tomar esa energía acumulada para crear mis diseños".

Esta colección es la interpretación personal de Liliana Ávila de la sofisticada vida en la Cuba sepia. La paleta de colores de esta nueva colección evoca los daguerrotipos, retratos y memorias monocromáticas de mi visión de la isla.

Estos modelos estarán disponibles a partir del 25 de octubre, en las tiendas autorizadas para su venta. Adicionalmente, la firma ofrece la posibilidad de "personalizar" sus creaciones, de todos estos detalles se puede obtener más información a través de la página oficial de la firma, www.lilianaavila.com.

ELEGANCIA ATEMPORAL

En la nueva colección de CH Carolina Herrera las mujeres se recrean en un contraste de volúmenes mientras los caballeros se destacan en un actualizado estilo "preppy"

Bien apegada a su visión de la elegancia atemporal, en cada entrega con un toque de actualidad que se refiere a los términos más contemporáneos del buen vestir, Carolina Herrera ha concebido una nueva colección para su línea CH, que ya se encuentra en su tienda del centro comercial Sambil Caracas.

Plena de elementos que buscan subrayar valores como la distinción y la más sutil modernidad, para la temporada otoño-invierno 2011 la diseñadora venezolana vuelve con una propuesta que abarca prendas de vestir para casi todas las ocasiones que le reclamen la buena presencia de una dama y un hombre actual, incluyendo no sólo ropa casual, cóctel y de gala, sino también una atinada selección de carteras, zapatos y accesorios.

Contraste de volúmen

Camel, verde, tierra, ivory, gris, negro son los colores guía en la apuesta de la firma. Siluetas estrictas de volúmenes contrastados: abrigos, capas y chaquetas oversize se combinan con faldas lápiz y pantalones capri. Aparecen femeninos guiños andróginos en las prendas de sastrería y los pantalones de estilo masculino.

Como tejidos: lanas nobles, tweed y doble faz, se completan con punto grueso y destacadas prendas de piel.

La colección de fiesta introduce el color, salpicado de sutiles estampados florales: marino, rojo, blanco y negro se materializan en sedas y "pailletes" completando una propuesta tan sofisticada como rotunda.

Estilo preppy

La colección masculina se inspira en el estilo "preppy" americano de los años 50, tan relacionado al "Ivy Style". Sus confortables siluetas, se centran en la contraposición de volúmenes generosos y la ligereza de tejidos.

Como géneros principales: franelas, lana, punto, doble faz, conviven con otros más deportivos como nylon, lambswool y algodón.

Los abrigos y las prendas más invernales, ricas en volumen, acompañan una sastrería impecable. Las chaquetas desestructuradas con su nueva construcción de hombro super suave y los trajes de tres piezas, son la gran aportación.

Camel, grises y marinos se apoyan con toques de verde, marrón y rojo en una paleta que se completa con una amplia gama de diseños y texturas. Los cuadros de Gales, los tartanes, el tradicional Vichy y las espigas, son parte de una colección pensada para satisfacer cada momento del día. **(IA)**

FOTO: CORTESÍA DE BLUE PRESS SERVICE

POLO RALPH LAUREN TIENE ENVUELTOS LOS REGALOS

Tomando como inspiración los productos preferidos por sus clientes durante el 2011, el mundo de las fragancias Polo Ralph Lauren ha diseñado para esta temporada navideña unos estuches para regalar.

Los nuevos estuches contienen una selección de las fragancias clásicas de Polo, e incluyen un regalo exclusivo de la marca. Además, vienen en una especial presentación que los convierte en el detalle perfecto para estas festividades decembrinas.

El estuche Polo Blue es símbolo de la elegancia del hombre moderno y casual. Contiene una Polo Blue de 75 ml. y como obsequio incluye una de 30 ml, que es muy practica al momento de viajar.

El estuche Polo Black mezcla el mango y la salvia, con las esencias de artemisa plateada y pachuli negro, una combinación perfecta para conseguir un look completamente elegante. Este kit trae una Polo Black de 75 ml y como obsequio una de 30 ml.

El estuche Polo Red White & Blue está inspirado en la nieve blanca característica de la época navideña en los países fríos. Representa la libertad, el éxito, el optimismo y los sueños. Es para hombres que disfrutan de los deportes extremos, los cuales involucran grandes retos. Este estuche incluye una fragancia de 75 ml. y una de 30 ml. para viaje.

El estuche Ralph está dedicado a las mujeres. Tiene mucha energía, espíritu, personalidad y color. El aroma de Ralph es muy floral, ya que contiene esencias de manzana, mandarina, magnolia y almizcle, para resaltar el atractivo de una mujer vibrante, con estilo, relajada y traviesa. Este kit femenino viene con la fragancia Ralph de 30 ml., y como obsequio especial un gel de baño y una loción corporal de 50 ml.

Realeza y famosos

Paul McCartney se casó por tercera vez con Nancy Shevell

Una sensación de que la Beatlemanía ha llegado a su otoño se sintió en las nupcias de Paul McCartney, quien por segunda vez en su vida ascendió por las escaleras del Ayuntamiento de Old Marylebone de la mano de su novia, Nancy Shevell.

Cuando lo hizo por primera vez en 1969 al casarse con Linda Eastman, miles de fanáticas colmaban el edificio, pero en esta ocasión sólo eran unos cientos, para presenciar su casamiento con otra estadounidense en el mismo registro civil.

El sentimiento general no era de tristeza por la pérdida de un soltero codiciado, sino por el contrario, de alegría, porque McCartney, considerado un patrimonio nacional y venerado en todo el mundo, volvía a verse muy feliz.

Al ex Beatle de 69 años se le veía contento, orgulloso y deseoso de compartir su alegría con la multitud. Levantó el brazo de su novia en una señal triunfal mientras bajaba las escalinatas

Stella McCartney vistió a la novia

después de ser declarados marido y mujer en una sencilla ceremonia de 45 minutos, a la que asistieron familiares y amigos cercanos, inclusive otro ex Beatle, Ringo Starr y la animadora de televisión Barbara Walters, prima de la novia.

Shevell, que llevaba una flor blanca en su cabello negro y largo, lució un vestido sobrio y elegante que le daba arriba de las rodillas y que le diseñó la hija de McCartney, Stella. El ex Beatle, con una enorme sonrisa, vistió un traje de corbata azul claro.

La pareja de enamorados, radiante y relajada, partió de la alcaldía en un Lexus color vino hacia la cercana residencia de McCartney en el elegante vecindario de St. John's Wood, para una recepción de gala con familiares y amigos.

El líder mundial del lujo, LVMH, abre las puertas de algunas de sus firmas

El líder mundial del lujo, Louis Vuitton Moet Hennessy (LVMH), abrirá este fin de semana las puertas de algunas de sus más grandes firmas, históricas casas de moda como Christian Dior y Loewe, joyerías como Chaumet o bodegas como la del champán Moët & Chandon, para descubrir al público el saber hacer y los oficios que las nutren.

Veinticinco empresas del vasto imperio LVMH, propiedad de Bernard Arnault, participan en la primera edición de "Las jornadas particulares", como han sido bautizadas.

Los visitantes descubrirán históricos lugares, como la antigua abadía benedictina de Hautvillers, donde Dom Pierre Pérignon desarrolló durante 47 años las técnicas que "hicieron entrar los vinos de Champagne en un nuevo mundo", o construcciones recientes, firmadas por grandes arquitectos, como la obra de Christian de Portzampare en el dominio de Le Château Cheval Blanc, en Saint-Emilion.

Desde España participa la firma Loewe, fundada en 1846 y heredera de tradiciones ancestrales ibéricas en el trabajo del cuero, propiedad de LVMH desde 1996. **(EFE)**

Participarán 25 empresas del imperio de Bernard Arnault

FOTOS : ADOLFO ACOSTA SOSA

UNA "NOCHE COUTURE" PARA CELEBRAR EL BUEN GUSTO

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

En la privacidad de una quinta de Prados del Este de Caracas, las diseñadoras de moda Patricia Fumo y Mariana Camacho establecieron su atelier, inaugurándolo recientemente con un selecto cóctel y desfile de sus más recientes colecciones de prêt-à-porter y trajes de baño.

Antes de iniciarse el desfile, los invitados degustaban una variada selección de quesos y entremeses, además de una variedad de cocteles patrocinados por una conocida marca francesa, mientras DJ Tati dictaba la pauta rítmica de la noche.

Inspirada en la belleza natural de Gustavia, capital de la exclusiva Saint Barts, Mariana Camacho presentó una propuesta que busca reflejar el lujo del estilo de vida de la isla, mediante telas metálicas y accesorios en colores oro y plata, así como estampados vivos con motivos florales y tonos marinos que van desde el azul mar hasta el beige arena.

Bajo el nombre de Blend, Patricia Fumo presentó su colección más reciente inspirada en el otoño, con una mezcla de estilos y colores que se complementan para crear un look impactante para el día a día. Femenina, chic y fácil de llevar, la propuesta juega con colores muy sobrios, en contraste con tonos vibrantes, mientras que la espalda resalta con elegantes aberturas y detalles en blusas y vestidos cortos.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

1. Patricia Fumo
2. Mariana Camacho entrevistada por Francois Weffer
3. Una de las propuesta de Fumo
4. Camacho con sus modelos al término de la presentación
5. Sorelys Bujana, Claudia Rinaldi, Vanessa Vismara y Patricia Fumo
6. Diana Torcat y Estefanía Torcat
7. Zuleima Martorano, María Gabriela González y Verónica Meyer
8. DJ Tati
9. Marisol Michelena y Gloria Briceño
10. Una vista desde la tienda
11. Anabel Borges
12. Otra de las propuesta de Fumo
13. Caterina Valentino entrevistando a los invitados